

L'INFORMATEUR

Corse nouvelle



1€

www.corse-information.info

Hebdomadaire régional habilité à publier les annonces judiciaires et légales

Journal du 19 au 25 juillet 2013 - N° 6474 - 62^{ème} année

CFA DE HAUTE-CORSE

LA COM' À LA PAGE



TOUT LE CARACTÈRE DE LA CORSE DANS NOS HUILES

L'OLIU DI CARATTERU IN CORSICA



maKi - www.agencemaki.fr © 2013



UN LAVE-GLACE OFFERT* POUR TOUT ACHAT
D'UN BIDON DE 5 LITRES DE LUBRIFIANT

*Dans la limite des stocks disponibles
500ml de concentré Fuchs équivaut à 2L de lave-glace



« La reprise économique, elle est là » ! Il suffit de le dire pour que le constat se traduise dans le quotidien des Français ! Il est vrai que le Président de la République est réputé pour ses boutades et son humour. Et un 14 juillet s'y prête puisque depuis plus de deux cents ans l'histoire continue à l'enseigner comme étant la date qui marque la fin d'un monde et la naissance d'un autre ! Ce leurre a la vie longue, véritable feu d'artifices tiré depuis les charrettes qui transportèrent par milliers des Français vers ce lieu où la lame tranchante de Dame Guillotine voulait établir l'Egalité des corps de toutes celles et de tous ceux qui se refusaient à chanter « la Carmagnole » sur les pavés « d'un Paris talibanisé » et livré aux assoiffés de sang, exécutant leur triste besogne au nom d'une Liberté et d'une Fraternité dont nous pouvons mesurer chaque jour un peu plus la traduction dans la vie des Français au fil des ans et des siècles !

La France des privilèges et des Statuts surfe depuis sur les disparités, les précarités et les fragilités d'un peuple

éteint, au pouvoir d'achat sclérosé, confronté aux périls du chômage et à l'incertitude du lendemain...

La France s'enfoncé dans la régression au son des « tout va très bien Madame la Marquise... ! », le refrain à la mode...

La France, pour se redresser, a besoin d'un large et profond examen de conscience quant à son Histoire. Sortir d'un romantisme mortel devient une nécessité pour construire une société apaisée et de solidarité.

Continuer à magnifier les heures sombres d'un passé qu'il convient de regarder à la lumière des faits constitue le principal obstacle à l'édification d'une société où l'Équité secrèterait, avec la Dignité, Respect et Liberté, Partage et Solidarité...

Il faut cesser de fourvoyer les Français en leur faisant avaler des couleuvres !

La démocratie française vit mal ! Toutes les dérives se cachent sous le discours lénifiants de la transparence et des

valeurs supposées d'un système politique démonétisé à force d'avoir voulu défaire les principes universels fondant le mieux-vivre ensemble, construit sur les bases de la famille, de la nation, d'une culture commune...

La catastrophe ferroviaire de Breigny-Sur-Orge interpelle les pouvoirs publics, la SNCF et tous les décideurs quant à la sécurité des Transports Publics.

Certes, les contrôles sont effectués régulièrement. Mais la vétusté de certaines lignes nécessite des traitements d'urgence et permanents. Surtout quand l'activité s'intensifie et les rythmes s'accroissent.

L'investissement dans le domaine de la sécurité des lignes devrait être la priorité des entreprises afin d'assurer au public-usager, avec le confort maximum, une sécurité totale autant qu'elle peut être garantie !

Que ce soit pour l'utilisateur qui emprunte le train pour se rendre à son travail ou pour l'utilisateur qui a choisi ce moyen pour partir en vacances, la sécurité sur tous les plans doit être la préoccupation permanente et constante, au-delà des contingences économiques et commerciales !

Et cette nécessité s'impose à tous les moyens de transports. Là, dans ce domaine, l'autorité des Services de l'Etat doit s'exercer dans sa plénitude.

Une exigence primordiale et vitale au quotidien !

Le dessin de la Semaine



À modu nostru

Da Roland Frias

Prumove a lingua in a vita ecunomica

Nant'à u pianu regionale, i settori di l'industria, di u cumerciu è di l'artigianatu, ripresentanu un spaziu d'interazione maiò per a pupulazione, per mezu di tutte e rilazione cliente-furnidore, impresa-impresa o capi d'impresa-impiegatu. Tanti campi d'attività induv'ellu si pò fà di più per a lingua corsa. Tandù, ci vole à sensibilizà l'attori professionali è a ghjente in quant'à l'impurtanza d'una pratica linguistica larga per u so mantenimentu. Per incuragisce ogni impresa è associu di l'ecunomia suciale è solidaria, à livellu di a messa in ballu di prugetti à prò di a sparghjera di u corsu in a vita ecunomica, l'Agenza di Sviluppo Ecunomicu di a Corsica (l'ADEC) -chì hà firmatu a Cartula di a lingua- prupone dispositivi di sustegnu à l'iniziativa chì currispondenu à una vera dinamica d'azione linguistica. Cù a vuluntà di fà cresce a pratica di u corsu nant'à u mercatu di u travagliu, l'ADEC hà publicatu apposta una chjama territoriale à prugetti per a prumuzione di a lingua in a vita ecunomica. St'iniziativa vole valorizà azione di prima trinca è nuvatrice, in quant'à a creazione è u sviluppu d'attività, u lanciamentu d'un prudu, e tennologie nove, a cumunicazione, a furnazione o a traduzione, andendu versu u riacquistu di a lingua, per ridà li u valore ecunomicu chì li ci vole.

3 categurie sò messe in risaltu : "e persone fisiche", "l'associi di l'ecunomia suciale è solidaria" è "l'impresse di menu di 250 impiegati". Si pò scaricà è mandà u so cartulare di candidatura -sin'à u 31 d'agostu- per mezu di u situ Internet di l'ADEC. Sapendu chì ogni categoria serà ricumpensata è pruvista di 3 premii, purghjendu un appoghju finanziariu : 10 000 eurò per u primu, 7 000 per u secondu è 3 000 per u terzu.

Dapoi annu, l'ADEC accompagna dinù i sforzi chì l'attori di l'ecunomia podenu fà o bramà, da valorizà a nostra lingua. Hè per quessa ch'ellu hè statu previstu un regulamentu d'aiutu direttu, in u quadru di "Corsica Intraprende", u pianu regionale di sustegnu à l'intraprenariatu. Sta misura chjamata "U Cuntrattu Lingua Corsa" hè indirizzata à l'impresse bramendu di fà sforzi da favorizà a pratica di a lingua corsa, cù una presa in carica parziale -sin'à 50 percentu- di e spese d'ogni prugettu.

Tocca avà, dunque, à l'attori professionali di sprimà u so ingenu è a so imaginazione da integrà a lingua corsa in a so attività d'ogni ghjornu, dendu li un fiatu novu, trà tradizione è mudernità...

ZOOM / PAR EVA MATTEI

CFA de Haute-

Le CFA de Haute-Corse poursuit dans la voie stratégique qu'il s'est frayée. Accompagné dans ce travail de fond par Emma Conseil, son partenaire, il vient de relooker son site internet. Et pour faciliter l'accès de tous les publics à l'information, il lance la version mobile de ce dernier. L'occasion de faire le point sur des outils à la pointe et la campagne menée tambours battants, qui s'y rattache.

Depuis plusieurs années, le **CFA de Haute-Corse**, aujourd'hui sous la Présidence d'**Antoine Piacentini, Président Régional de la Chambre des Métiers et de l'Artisanat**, travaille sur la mise en place d'outils adaptés pour donner à chaque public des informations utiles sur la formation professionnelle. «*Depuis 2009, nous sommes dans une démarche de progrès continu et d'amélioration de la qualité s'appuyant sur des engagements forts. Et la communication est là pour le faire savoir*», soutient le Directeur **Xavier Luciani**. Ne pouvant faire fi d'une montée en puissance, celle de l'internet, l'établissement a mis un soin tout particulier à l'élaboration de sa communication web. Son portail www.cfa2b.fr, unique sur la région, permet à tous les internautes, quelque soit leur profil, de trouver la réponse à leurs besoins concernant les métiers, les diplômes, les dispositifs de formation, les démarches... Un peu plus d'un an après sa mise en ligne, il s'offre un *design* plus moderne, gagnant en simplicité et en lisibilité. Avec, cerise sur le gâteau et grande nouveauté 2013, une version mobile pour un accès encore plus rapide et simplifié à l'information. «*Construite à partir de l'analyse des rubriques les plus visitées du site internet, cette version mobile a été conçue pour apporter un premier niveau d'information aux publics*», annonce **Sophie Potier**, d'**Emma Conseil**. 12 rubriques entendent ainsi répondre en un clic aux attentes des mobinautes, avec, en prime, un agenda pour suivre l'actu et les événements du **CFA**. Le tout en cohérence avec l'esprit d'une campagne qui a choisi son slogan : «*L'apprentissage c'est simple avec le CFA de Haute-Corse*».



Questions à
Xavier Luciani
Directeur du CFA
de Haute-Corse

► **Qu'est-ce qui distingue la nouvelle version du site internet du CFA et l'ancienne mise en ligne il y a un peu plus d'un an ?**

Essentiellement, le graphisme. Il ne s'agit pas, à proprement parler, d'une autre version mais d'un rafraîchissement du site pour rendre l'information plus lisible via une meilleure ergonomie. Nous avons notamment mis en place un système de bannières web qui, depuis la page d'accueil, nous permettent de focaliser l'attention sur des informations correspondant à une forte demande ou, au contraire, sur des aspects

Corse : informer pour former

méconnus, comme l'apprentissage dans le secteur public ou la possibilité de s'inscrire au CFA en auditeur libre, en payant à titre individuel sa formation. Cette dernière information est pourtant capitale pour nombre de personnes qui souhaitent se former sans nécessairement avoir pu trouver un employeur pour les chapeauter.

► Une page de ce site est spécialement dédiée à la campagne d'apprentissage. Que peut y trouver l'internaute ?



Pendant cette période de signature des contrats, la qualité de l'information est primordiale. L'objectif de cette page dédiée est de rendre l'information directement accessible en regroupant toutes les renseignements sur une seule page, avec, en sus, un accès par profil. Le futur apprenti peut accéder aux informations et modalités du contrat d'apprentissage, aux démarches pour devenir apprenti en 10 étapes, ou déposer une de-

mande d'emploi en ligne. Le chef d'entreprise, ainsi aidé dans son recrutement, retrouve toutes les informations utiles sur le contrat d'apprentissage en entreprise, une fiche pratique «*Devenir maître d'apprentissage en 10 étapes*» et peut déposer une offre d'emploi en un seul clic.

► En quoi une version mobile de ce site apparaissait-elle comme incontournable ?

Arrivant, sur Google, en tête des recherches sur l'apprentissage et la formation en corse, www.cfa2b.fr a enregistré plus de 20 000 visites depuis son lancement en février 2012 et reçoit 70% de nouveaux visiteurs par mois. Quant à la visite, elle dure plus de 4 minutes (contre moins de 3 minutes pour des sites similaires), pour 5,1 pages consultées en moyenne. Ces



Le Président Antoine Piacentini et le Directeur Xavier Luciani présentent le site web relooké du CFA2b et sa version mobile

statistiques montrent que dans la formation professionnelle et dans notre région, l'outil web du CFA de Haute-Corse prend toute sa dimension. Conçu comme un vrai portail, jouissant d'un bon référencement dû à la richesse de

Une campagne pour informer et rassurer

Dans le cadre de sa nouvelle campagne d'apprentissage, le principal intéressé fait passer le mot : «*L'apprentissage, c'est simple avec le CFA de Haute-Corse*». Usant de messages simples construits autour de ses atouts structurants, il affiche son objectif : diffuser une information claire et utile à tous les publics. «*L'apprentissage ce n'est pas seulement le choix d'un dispositif, c'est le choix d'un centre de formation bien équipé présent dans chaque microrégion. Depuis juin, des locaux neufs sont mis à disposition à Corte et à partir de septembre il en sera de même à Ghisonaccia* », insiste le Directeur **Xavier Luciani** qui ne manque pas d'égrener les atouts de son établissement : «*Plus de 70 diplômés et 60 métiers pour trouver sa voie, une présence sur 4 sites (Bastia, Ghisonaccia, Corte, Ile-Rousse) pour faciliter l'accès à la formation, un internat de 14 chambres permettant d'héberger 43 apprenants durant leur semaine de formation à Furiani, un accès au site principal facilité avec des navettes de Bastia à Furiani et la gare à 500 mètres, un plateau technique de pointe dans les 5 pôles d'expertise (BTP, Automobile -un des pôles les plus pointus du Sud-est de la France -, Métiers de bouche, Soins et Santé, Gestion et Commerce)*». Avec **Emma Conseil**, il planche actuellement, à un développement en **Haute-Corse** de l'offre pour la carte étudiant des métiers, censée faire bénéficier les apprentis de réductions tarifaires (cinéma, sports, transports...) ou d'aides financières (du **Fond Social Apprentissage** ou de certaines branches professionnelles). Pour cela, il faut encore une fois se rapprocher des entreprises. Une véritable profession de foi pour le **CFA**.



Xavier Luciani, toujours sur le front de la communication pour son établissement

son contenu et des partenariats développés, cet outil remplit son objectif d'information sur la formation professionnelle. Son impact est celui d'une journée Portes Ouvertes mais pérenne. Nous ne nous attendions pas à un tel succès, mais au regard des statistiques, il nous paraissait logique de pousser l'accessibilité de ce site jusqu'à un usage sur smartphones et tablettes. Chacun des 12 pictogrammes disponibles sur la nouvelle version mobile renvoie, par un simple clic, à une source riche d'informations. C'est un autre moyen de rendre l'information accessible et claire pour mieux préparer le premier contact.



► **En quoi cette version mobile est-elle simplifiée par rapport au site ?**

Cette version se concentre sur le contrat d'apprentissage et les démarches à entreprendre. Elle met en avant les 5 pôles d'expertise du CFA et donne des informations pratiques. Pour faire passer le message, nous avons misé sur l'outil vidéo avec de petits films sur les métiers, l'établissement... Contrairement au site web, cette version mobile ne propose pas d'accès par profil ou de fiche détaillée par diplôme, mais un accès par services et une liste des métiers.

► **Avec ces outils, vous ciblez les publics...**

Il y a bien sûr les jeunes mais aussi leurs parents, ceux qui recherchent une alternative, mais pas seulement en termes de formation. L'idée c'est aussi de rendre compréhensibles certaines hypothèses de projets professionnels, de donner un éclairage sur les métiers, au même titre que sur

les formations, accessibles par diplôme ou pas. Les représentants du monde du travail sont aussi concernés. Ceux qui souhaitent mettre en place un parcours de formation à destination de leurs salariés trouve-

ront sur le site une rubrique conçue à cet effet. Bref, nos outils sont là pour apporter une information utile à tous les publics : jeunes, chefs d'entreprises, salariés... Ils s'inscrivent dans notre logique de développement de la relation avec les apprentis et les entreprises.

► **Sur quel dispositif s'appuie par ailleurs la nouvelle campagne de communication du CFA ?**

Parallèlement au lancement de ces outils, une diffusion radio est programmée jusqu'à la fin septembre sur RCFM et NRJ, autour du slogan de notre campagne : «L'apprentissage c'est simple avec le CFA de Haute-Corse». Chaque spot est conçu pour mettre en avant un des atouts structurants du CFA : internat, offre de formation, délocalisation... Nous avons également prévu une campagne 4X3 à l'hippodrome de Biguglia, du 16 au 25 septembre.

► **Comment mesurez-vous l'impact de vos choix stratégiques en matière de com ?**

Les retombées sont difficiles à mesurer de manière précise mais notre site web reste un bon indicateur dans la mesure où à chaque campagne importante (portes ouvertes, campagne d'apprentissage...), celui-ci enregistre des pics de fréquentation et où, structurellement, sa fréquentation s'établit selon les chiffres que je vous ai communiqués. Sans préjuger d'une relation de cause à effet, notons par ailleurs que le CFA de Haute-Corse, contrairement à ce qui s'observe au niveau national, connaît un maintien et même une progression des contrats d'apprentissage de niveau 4 et 5. En 2012, nous sommes montés, en pointe, jusqu'à 870 contrats. Et en rythme de croisière le taux de rupture est chez nous de 6 points inférieur à la moyenne nationale. C'est le signe du dynamisme de notre centre mais aussi d'une qualité et d'un savoir-faire, y compris en matière d'information. Ces bons résultats sont tout d'abord le fruit du travail de notre équipe de 70 personnes qui chaque jour accueille, forme et conseille les apprentis et les professionnels. Et c'est la priorité car l'apprentissage c'est avant tout une relation forte et un travail d'équipe entre l'apprenti, l'entreprise et le CFA.



L'apprentissage, une voie qui compte comme en témoigne cette visite de Michel Barat, ici au coeur du pôle expertise Soins et Santé



Informateur Corse Nouvelle - N°6474

L'Agenda du droit

Vendredi 27 Septembre

3^{èmes} Etats Généraux du Droit Administratif (EGDA) : «Le juge administratif et les questions de société», organisés par le Conseil national des barreaux en partenariat avec le Conseil d'Etat

Vendredi 4 Octobre

Assemblée Générale Extraordinaire 2013 du Conseil national des barreaux : «Être avocat : Pourquoi, Pour qui, Comment ?»

Jeudi 10 Octobre

Les 20 ans de l'OHADA en partenariat avec le Conseil national des barreaux (au 17/10/2013)

Mardi 19 Novembre

Salon des Maires et des Collectivités Locales 2013 : les avocats à l'écoute des personnes publiques sur le salon du 19 au 21 novembre 2013 (au 21/11/2013)

Pendant la période estivale, NOS BUREAUX

sont ouverts au 1, rue Miot (2^{ème} étage) du lundi au jeudi de 8 heures 45 à 12 heures et de 14 heures à 17 heures, le vendredi de 8 heures 45 à 12 heures...

Les appels téléphoniques sont reçus durant les mêmes horaires au

04 95 32 04 40

En sus, une permanence téléphonique est à votre disposition du lundi au vendredi de 8 heures à 12 heures 30 et de 13 heures 30 à 17 heures au

04 95 32 92 35

Les télécopies peuvent être reçues sans limitation d'horaire au

04 95 32 02 38

le ● sur les i!

Motions de l'Assemblée générale du Conseil national des Barreaux

Le Conseil national des barreaux, représentant la profession d'avocat, réuni en assemblée générale le 6 juillet 2013, connaissance prise du décret du 20 juin 2013 relatif aux rétributions des missions d'aide juridictionnelle accomplies par les avocats devant la Cour nationale du droit d'asile et les juridictions administratives.

CONSTATE que la revalorisation de l'indemnisation des avocats devant la **Cour nationale du droit d'asile** a été accompagnée d'une diminution inexplicable et inacceptable de l'indemnisation des avocats assurant les recours devant les juridictions administratives à l'encontre des décisions portant obligation de quitter le territoire national sans placement en rétention.

SOULIGNE que l'unité de valeur n'a pas été revalorisée depuis 2007, alors que les charges pesant sur les cabinets d'avocats n'ont cessé de croître.

RAPPELLE l'engagement pris par l'État le 18 décembre 2000 avec la profession d'avocat prévoyant la mise en œuvre d'une juste rémunération des avocats intervenant au titre de l'aide juridictionnelle.

RAPPELLE également que le **Conseil national des barreaux** a formulé des propositions en matière de financement complémentaire au budget de l'État en vue de permettre la rémunération des avocats qui prêtent leur concours à la défense des plus démunis.

EXIGE en conséquence :

L'abrogation des dispositions réduisant de 20 à 16 unités de valeur la rétribution des avocats devant les juridictions administratives en matière de recours contre les décisions portant refus de séjour sans rétention ;

La revalorisation immédiate du montant de l'unité de valeur et l'examen par l'Etat des propositions de réforme de l'accès au droit faites par le Conseil national des barreaux.

Le Conseil national des barreaux, réuni en Assemblée générale

AYANT APPRIS que le gouvernement envisage de mettre en place une salle d'audience délocalisée, pour les étrangers maintenus en zone d'attente, au sein même de la zone de police de l'aéroport **Roissy Charles de Gaulle**, entourée de barbelés et comportant une porte blindée séparant la «salle d'audience» du lieu de résidence,

RAPPELLE que la justice ne peut être rendue de manière sereine et impartiale que dans des lieux qui lui sont spécialement dédiés, indépendants de tout autre autorité de l'État et accessibles au peuple au nom duquel elle est rendue,

RAPPELLE que toute personne retenue doit comparaître sans entrave à l'audience et ne faire l'objet d'aucune mesure dégradante qui pourrait lui faire songer qu'elle est déjà condamnée,

DEMANDE fermement l'abandon de ce projet auquel il manifeste sa plus ferme opposition.



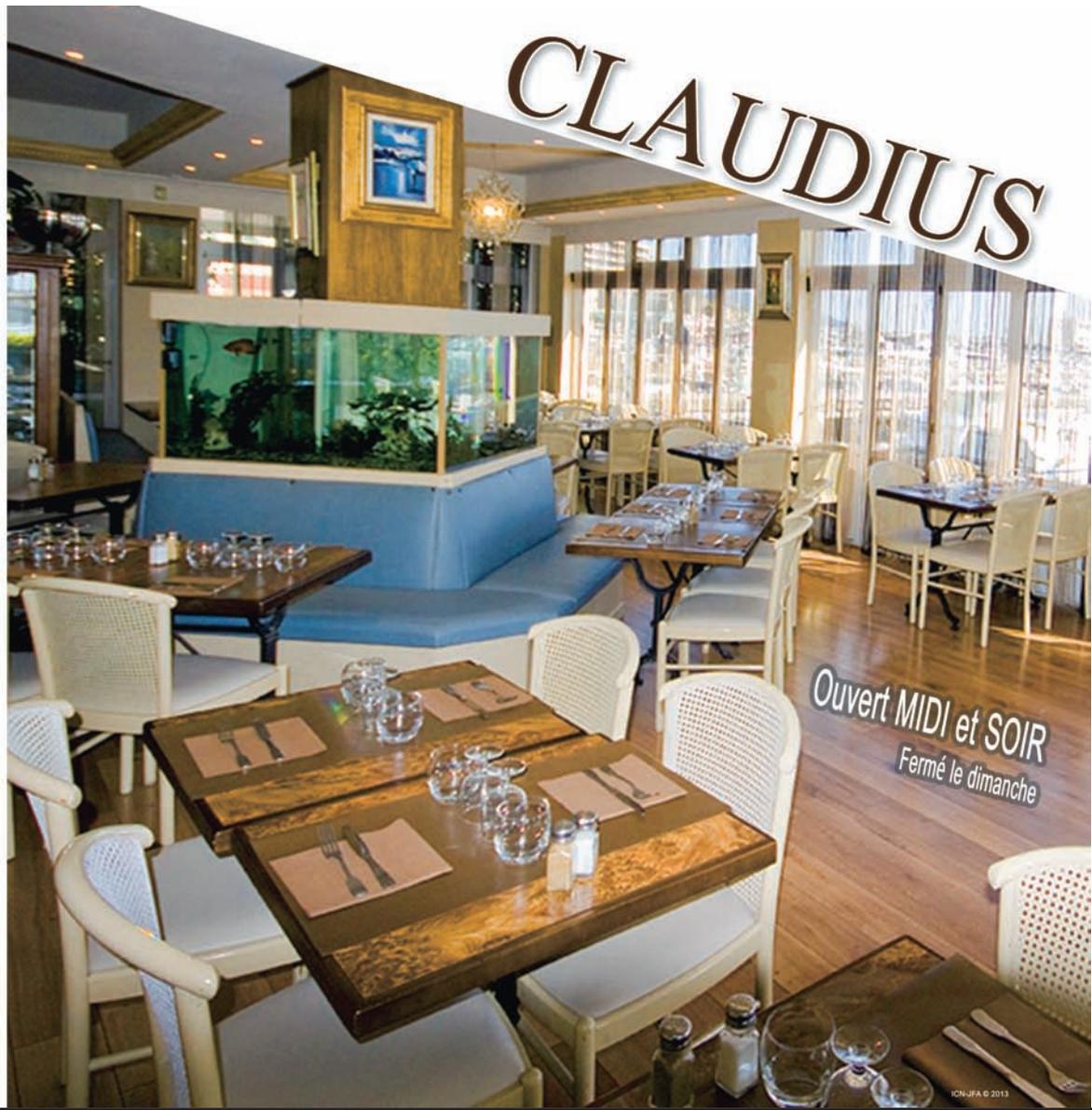
Restaurant
Port de TOGA

- ◆ Repas à la carte
- ◆ Repas d'entreprises et de fêtes

Venez fêter votre anniversaire !
Claudius vous offre le gâteau !
(Sur réservation)

Ouvert après les matchs de Football !

04 95 31 73 54



Ouvert MIDI et SOIR
Fermé le dimanche



Centre d'affaires

Location de bureaux
Services aux entreprises

Location de salle de réunion

Domiciliation d'entreprises

Solutions informatiques

Communication

Domiciliez votre
entreprise pour

39€ ht
par mois.

Deux adresses pour mieux vous servir :

Imm. IMHOTEP
ZI de CEPPE
20 620 BIGUGLIA
04.95.33.49.83.

Espace Commercial
20 217 SAINT FLORENT
04.95.37.20.22.

www.agis2b.fr

Une filière régionale pour recycler les papiers de bureau

Le 19 juin dernier, Bernard Espinasse, Directeur de La Poste de Corse, et François Tatti, Président du SYVADEC, ont signé une convention de partenariat pour la collecte et le recyclage des papiers de bureau. Une première.

Un partenariat unique en France

Avec le concours des facteurs, la **Poste** a fait le choix de décliner en **Corse** son dispositif **Recy'Go papiers**, destiné à collecter les papiers à recycler des entreprises et des collectivités locales.

C'est donc tout naturellement que ses services se sont rapprochés de ceux du **SYVADEC** : «*Ce partenariat, en privilégiant le principe de proximité dans un objectif de développement durable, fait de la Corse une région exemplaire en matière de recyclage du papier, soulignent les deux parties. Les enjeux qui y sont liés sont à la fois environnementaux, économiques et sociaux car il y a là la volonté de développer à la fois le recyclage des papiers de bureau et l'emploi local par l'insertion économique. Ceci tout en fournissant aux papetiers installés sur le territoire national des matières premières nécessaires à leurs usines.*

Sur la base d'un schéma logistique efficace et durable, les papiers collectés par **La Poste** seront ainsi triés, conditionnés et expédiés par le **SYVADEC** vers les papetiers recycleurs.

Ce dispositif, qui sera proposé à l'ensemble des entreprises, collectivités et administrations de l'île et a pour objectif de réduire de manière considérable la quantité de papiers jetés, permettra, non seulement de récupérer une partie des 12 500 tonnes de papiers valorisables jetés chaque année, mais également de soutenir et créer des emplois locaux.

Deux acteurs locaux de l'économie responsable

La Poste s'inscrit ainsi dans la mise en œuvre de la convention d'engagement volontaire signée par les acteurs de la filière graphique le 6 février dernier sous l'impulsion du **Ministère de l'Écologie**. Dans cette convention, l'ensemble des professionnels concernés s'engage à faire progresser le tonnage des papiers bureautiques recyclés de plus de 200 000 tonnes à horizon 2015. Par là même, la Poste rappelle qu'elle «*contribue à la création d'une filière territoriale de recyclage solidaire des papiers de bureau, aux côtés des acteurs engagés dans trois défis contemporains majeurs : la gestion des ressources naturelles par le développement du recyclage ; le retour à l'emploi durable des populations faiblement qualifiées par le soutien à l'économie solidaire et sociale ; la participation à la dynamique économique locale, par la priorité donnée à la préservation et à la croissance de l'emploi dans les territoires français.*

Dans ce cadre, pour le tri du papier, il sera fait appel à une structure locale d'insertion par l'activité économique.

La Poste et le **Syvadec** se positionnent ainsi comme des acteurs de l'économie sociale et solidaire en s'engageant au service du retour à l'emploi durable des personnes peu ou pas diplômées.



Bernard Espinasse et François Tatti formalisent un partenariat inédit

Un cercle vertueux

C'est en déposant le courrier que les facteurs de **La Poste** en profitent pour récupérer les papiers de bureau auprès des entreprises et collectivités qui ont adhéré par contrat au dispositif **Recy'Go**. Une prestation payante calculée en fonction du nombre d'employés, lesquels sont sensibilisés au tri papier. N'ayant pas la compétence «collecte», le **SYVADEC** s'est engagé à assurer quant à lui le déconditionnement et l'expédition pour le recyclage de ces papiers. «*Nous serons opérationnels à partir de la rentrée prochaine, précise Marjorie Morize, Responsable Communication Extérieure & Partenariats du SYVADEC. UPM est le papetier qui, sur Rouen, récupèrera le papier. A noter : il est le fournisseur de Corse-Matin. 3000 tonnes de papier recyclé reviendront ainsi en Corse.*» A ce jour, 17 contrats ont été signés. Objectif : doubler ce chiffre d'ici la fin de l'année. «*Les entreprises intéressées sauront saisir l'occasion pour participer à une démarche éminemment écologique puisque tout l'enjeu est de parvenir à capter un gisement qui, jusque-là, partait à l'enfouissement. Et avec, à la clé, des emplois à créer dont le nombre dépendra, bien sûr, du nombre de contrats signés.*

Action dans dans la complémentarité

Grâce à ses réseaux logistiques et surtout grâce à ses facteurs, **La Poste**, par son offre **Recy'Go papiers**, assure la mise en œuvre complète d'un programme de recyclage des papiers de bureau (fourniture des équipements de tri, kit communication, formation et collecte régulière par les facteurs), mais sans capacité locale de tri et de conditionnement des gisements collectés. De son côté, le **SYVADEC** reste le principal acteur régional du tri et de la valorisation des matières recyclables du territoire, mais sans compétence de collecte, celle-ci étant assurée par les **EPCI** et **Communes** adhérant au **Syndicat**. Le partenariat de ces deux institutions s'avère donc particulièrement complémentaire.

AU COMPTEUR CETTE SEMAINE



80 M€ : c'est à cette hauteur qu'a été chiffré, sur 6 ans, le plan de développement du tourisme montagne de la Corse porté par les élus de montagne, contributions de l'État, de la CTC et du FEDER comprises. Le programme s'articule autour de trois axes : formation, développement touristique durable, promotion et commercialisation, avec, à la clé, la création d'une maison de la montagne en liaison avec l'Université de Corse et les institutions.

62 M€ : c'est ce qu'a consacré le Département de Corse du Sud en 2012 aux dépenses d'investissement. Un «niveau record», selon le Président Jean-Jacques Panunzi. Ainsi, en un an, la hausse de l'investissement aurait atteint 8% et dépasserait, sur les 4 dernières années, les 45%, alors que dans les autres départements elle est en baisse de 3% et de près de 25% sur 4 ans. **A noter** : le magazine **Le Point** place à la 8^{ème} position sur 99 départements, celui de Corse du Sud pour sa gestion financière.

30 M€ : c'est l'investissement global qu'auront nécessité les 24 mois de chantier pour la nouvelle station d'épuration, fruit d'une fusion entre Bastia-Nord et Bastia-Sud. Tout dernièrement, lors d'une opération spectaculaire, une canalisation de 6km a été enfouie à partir de la jetée du Dragon pour déboucher du côté de Ficaghjola.

23 M€ : c'est le coût d'un nouveau bâtiment à venir dans les jardins de la Préfecture de Haute-Corse pour regrouper les services du Département. Une construction qui devrait voir le jour dans les cinq ans.

15 M€ : c'est le coût des travaux réalisés sur le port de Bonifacio (classé 2^{ème} de Méditerranée en terme d'accueil par «Voile Magazine») pour la saison 2013. A la clé, entre autres réalisations, amélioration de l'éclairage public, rénovation du quai nord et construction d'une passerelle piétonne en bois.

2,5 M€ : c'est ce que dépense en moyenne chacun des deux départements de Corse par an dans le cadre des campagnes de démoustication.

2,2 M€ : c'est ce qu'a investi la Communauté d'Agglomération du Pays Ajaccien sur six ans pour financer la construction de 565 logements sociaux.

600 000 € : c'est, pour l'heure, l'estimation du budget annuel de la nouvelle halle des sports d'Ajaccio, U Palatinu, dont la réalisation a coûté plus de 14 millions d'euros.

165 000 € : c'est ce qu'a injecté la mairie de Santa Maria di Lota avec ses partenaires (CTC : 40%; CG2B : 40%) pour l'aménagement d'un nouvel espace funéraire, en pierres sèches, à côté du vieux cimetière de la commune.

106 000 € : c'est le coût total de l'opération «Shopping de Nuit» sur Bastia. Une opération financée par l'ADEC, la CTC, la CAB, la CCI, ainsi que des partenaires privés tels qu'Orange et le Crédit Agricole.

Plus de 40 000 € : c'est le prix payé pour la sécurisation de la plage du Flenu par la commune de Pietranera.

ENVIRONNEMENT / PAR M.V.

Distribution gratuite de composteurs en Pays Ajaccien



Ce 20 juillet, de 10h à 12h, la Communauté d'Agglomération du Pays Ajaccien organise une campagne de distribution gratuite de composteurs individuels pour les habitants du territoire, au Centre technique communautaire, en face du stade du GFCA (à côté de l'école maternelle de Mezzavia). A ceux qui l'ignoraient encore, rappelons que depuis 2005, la CAPA met gratuitement à disposition des habitants des composteurs individuels en plastique recyclé (PEHD). Ces derniers, d'un volume de 400 litres sont distribués avec un mélangeur, un bio-seau et un guide sur le compostage. Une convention est établie entre la CAPA et l'utilisateur qui peut ainsi bénéficier d'un suivi et d'une assistance à l'utilisation. En relançant, une vaste campagne de sensibilisation et de distribution de ces composteurs au sein de ses communes membres, la CAPA souhaite «que le compostage devienne un geste incontournable pour les habitants du Pays Ajaccien qui résident soit dans des maisons individuelles soit en habitat collectif». En 2012, on recensait près de 3 000 composteurs individuels distribués sur l'ensemble du territoire, ce qui ramène le taux d'équipement à 33%. C'est bien mais pas assez. C'est pourquoi l'opération sera renforcée dans les prochaines semaines dans les 9 communes concernées.

Un geste pour l'environnement

Le compostage individuel permet aux particuliers de produire un humus pour le jardin qui se substitue aux produits de jardinage du commerce. En utilisant ce procédé, chaque habitant du Pays Ajaccien contribue à son niveau à réduire les quantités de déchets à collecter et à traiter. Concrètement, comment composter ? «Le composteur doit être placé dans un endroit ensoleillé du jardin, rappellent les services de la CAPA. Le particulier doit quotidiennement mélanger la matière organique présente dans le composteur afin de permettre une circulation d'air correcte et une homogénéisation du produit. Ainsi, l'on peut obtenir, dans des délais raisonnables, la production d'un compost de qualité à utiliser dans son jardin potager». Différents types de déchets peuvent être compostés : les déchets de repas ainsi que de la maison (épluchures de légumes et de fruits, coquilles d'œufs – écrasées-, sacs de thé et marc de café - avec filtres -, pain, restes de repas, fruits et légumes abîmés, mouchoirs en papier, essuie-tout, sciures, copeaux, cendres de bois) ; les déchets de jardinage (feuilles, tailles, petites branches, tonte de gazon, fleurs fanées, fanes de légumes, tiges molles de végétaux, vieux terreau d'empotage, mauvaises herbes -sans graines-).

A noter : il faut éviter de composter un seul constituant afin d'équilibrer les apports en carbone et en azote.

Dans la roue d'une légende

Qui se souvient encore de l'Olympique Cycliste Bastiais, OCB, 1954, Bastia, en regardant le plateau d'animation télévisé diffusant, près du port, à Bastia, dans toute la France et plus loin, les images avant course du Tour de France, ce dimanche 30 juin ? Une cinquantaine de mètres et pas plus, la caméra dans la bonne direction, de la ligne tracée devant le Majestic (le Palace, 1911) lorsque s'élançaient les coureurs pour une compétition, d'abord une grande fête. La même pensée aurait pu s'imposer en voyant, sur la Place Saint Nicolas, devant autrefois L'Empire (Crédit Agricole), où avait son siège le redoutable Avenir Cycliste Bastiais animé par Pancho NEGRONI, le départ de cette deuxième étape. Du 100^{ème} Tour de France, une première, et parti de Corse !

Le meilleur hommage était ainsi rendu à tous ceux qui ont donné le meilleur d'eux-mêmes, dans les clubs et sur les routes, après les heures sombres de la guerre tandis que d'autres conflits continuaient à endeuiller. La Roue d'Or était sur sa fin et il y avait une place pour le pendant de l'Avenir, tout simplement. L'OCB donc, voulu par Roger BINDI, mon père, s'en allant trouver Raymond GRAVINI, à La Roue d'Or, pour ses compétences, le directeur sportif tout désigné. S'y joignaient, pour former le groupe de base, Eugène PANCIATICCI, Paul CASTELLANI, adjoint au maire, Raymond SORINI, entrepreneur avec quelques moyens indispensables, bombardé comme il se doit président, et une ribambelle d'amis et soutiens. Roger BINDI, trente ans, là pour relever les défis, recourir à un réseau d'amis ou simples connaissances (le monde hippique au besoin) et ramener le calme lors des «azzùffi», répétés pour PANCIATICCI et GRAVINI jugé trop mou avec les coureurs, homériques avec un bégue, et sportivement s'entend. A l'auteur de ces lignes : «Ton père ? On ne savait pas ce à quoi il pensait», Toussaint LENZIANI lâchant ces mots, affectueux, sincère. RICCIARDI, peut-être notre préféré, incrédule, débonnaire, haussant les épaules : «Paroles de journaliste... qui veut tout savoir». Affaire classée. Sur la photo ci-contre, les dirigeants en cravate inévitablement, et ainsi, quelques instants avant la course, l'on voit : GIOVANNANGELI, PANCIATICCI, RICCIARDI, MONDOLONI, CALENDINI, BINDI, J-Ch TIBERI, PAOLONI et ?.



En ce lieu, anciennement Route du Cap, où justement ne tarderont pas à surgir le Square Saint Victor puis l'immeuble Le Novelty, est encore vivace chez quelques rares témoins le souvenir des rassemblements comme du passage des coureurs devant la terrasse du café, venant de Toga par l'Avenue Emile SARI non encore goudronnée, penchés à gauche, la tête frôlant le tout jeune platane, avec des risques qui ont fait frissonner. Départs pour le Grand prix de l'OCB, le Tour du Cap, les Quatre étapes, celles du Nebbio... Briefings, coups de gueule, émotions fortes, mais aussi séances de massage pour les nôtres, dans la «cameruccia» mise à disposition, chez nous au 1^{er} étage, au milieu des immenses jarres d'huile épaisse à l'odeur pour l'occasion agréablement supplantée par celle de l'huile camphrée enveloppant les coureurs, le tout sans le fatras indescriptible y régnant d'habitude, et sans que pour autant cela convienne aux dames de la maisonnée, importunées.... Ceux de l'OCB venaient de tous les coins de Corse, avec si peu de moyens, en attendant de partir pour l'Algérie, pour vingt-huit mois, où la perte d'un frère, pour l'un d'eux, fut si difficile à surmonter. Et l'Indochine. Donc, cette crainte de les perdre, de ne plus les voir redémarrer, en tout cas pour l'OCB. RECCHI venait de Cozzano, MARCHETTI et GIOVANNANGELI de Porto-Vecchio, CALENDINI de Corte. Le club, pauvre, comme ne l'étaient pas les sponsors, les plus mal lotis étant les coureurs débutants. Là est la différence sensible avec ce qui suivra dix ans plus tard, avec le SECB section cycliste, ici-même, avec heureusement des conditions matérielles bien meilleures. Quel changement ! Mais la Corse de toujours, elle, disons dans sa mesure lyrique, aura vécu.

Il faut écouter les premiers témoins déplorant une certaine mentalité qui fait refuser, par un marchand de cycles entre autres, l'aide à un jeune de 15 ou 17 ans à ses débuts. Quarante courses par an, de mai à septembre, une chaque jour dans la région parisienne, où le jeune est équipé pour un entraînement après le travail, avec une lampe si nécessaire, le directeur présent. Nous faudra-t-il aussi goudronner les mentalités ? Un grand salut aux Porto-Vecchiaïes, méritants comme personne, les MARCHETTI, BARTOLI (tous deux irréductiblement contraires), CESARI, BRANCA et PASQUALINI, aux Ajacciens SINI, TOGNARELLI, SCHIARETTI. Et tant d'autres. Tout cela pour dire qu'on n'est jamais seul et que seul on est de partout. RECCHI, l'ambassadeur, grand comme jamais - où est-il donc ? -, en route pour Varsovie, on l'a vu. Image historique. Et, sans manier le paradoxe, de retrouver RICCIARDI, calculateur, «perdu» au milieu de cinq Porto-Vecchiaïes, outre l'un d'entre eux en fuite. Cependant, il ne bouge pas, sagement se range sur le côté, ignorant les provocations ou mises en condition, dans l'attente certaine d'en voir un partir pour rejoindre l'échappé, des adversaires considérant inimaginable pareille victoire d'un des leurs. Ce fut le cas. Charles est «parti» au bon moment et a fini 2^{ème}. Très belle illustration de la «liberté», n'est-ce pas ? Les photos de l'album SCHIARETTI sont à publier un jour. Avec Marcel CERDAN, Armand VANNUCCI, et des gloires locales, tant de gens autour, heureux, et, lui, le héros, dans la joie émerveillé, ce même visage que dans l'effort total et victorieux.

Une épopée n'inspire, n'autorise-t-elle que des regrets ?

Vagabondage

Par Toussaint Lenziani

Escapade en Toscane pour point d'orgue

Livourne où Ferdinand de Médicis sur le socle des «4 mori» paraît vous saluer et vous dire : «Ici tout porte l'empreinte de ma famille».

Remarquez que leur destin est imbriqué à celui de la France tant leur action se joua des deux côtés des Alpes...

Mon voyage, je dirais presque une croisière, se déroula sur le navire de la Moby Line et presque sous le parrainage du Commissario Davide Tognolini tant cet homme est un modèle de courtoisie et d'efficacité...

La Toscane et ses perles : San Gimignano et Volterra sans oublier Sienna et son Paglio. Bien sûr comment ne pas parler de Florence et son Ponte Vecchio et du tombeau des Médicis construit avec le fameux Vert d'Orezza ?

Et, un gamin, assis près de moi sur le bateau me dit : «Et surtout n'oubliez pas de parler de la Fiorentina». Vous l'avez deviné c'est l'équipe de foot et il en est un tifoso...

Livourne, Toscane : un bien beau voyage.

Italy Digest

La belle Sophia Loren, aujourd'hui 79 ans, tourne actuellement à Naples «La Voce Umana», une pièce de Jean Cocteau sous la direction de son fils Edouardo Ponti.

Cette pièce avait été jouée voici quelques années par la grande Anna Magnani sous la direction de Roberto Rossellini.

Il est prévu de présenter cette pièce à Paris pour le cinquantenaire de la mort de Jean Cocteau.

Un habitant sur cinq sur cette terre est chinois

A Milan ils étaient 120 en 2007, aujourd'hui ils sont 522. Voilà pourquoi aujourd'hui le bar «Cintrale» est cinese avec serveuses aux yeux bridés.

Aussi ne vous étonnez pas si on vous sert un «Caffè Buddha» et qu'on la baptise «Felicità».

C'est le 30 juillet que «Il Cavaliere» Berlusconi connaîtra la sentence. Et lui, passonné, ô Calcio, saura si le mot «cage» ne concerne pas que le football...

Président du Milan AC, il est condamné à 4 ans de prison pour fraude fiscale dont il fait appel.

A Settimana Corsa

30^{ème} semaine de l'année
du 12 au 18 juillet 2013

Les fêtes : le 19, Arsène - le 20, Marina, Magali, Marjorie - le 21, Victor - le 22, Marie Madeleine, Milène, Marlène - le 23, Brigitte - le 24, Christine - le 25, Jacques.

Un an déjà

Le 22 juillet, la Norvège organise une série de manifestations pour le premier anniversaire du massacre d'Utoeya.

Le 22 juillet, au moins quatre personnes perdent la vie dans les Pyrénées françaises et espagnoles suite à d'intenses incendies de forêt.

Le 23 juillet, vague de terreur en Irak où plus d'une centaine de personnes sont tuées un peu partout dans le pays au cours de vingt-sept attentats.

Le 24 juillet, un requin pèlerin de deux mètres est aperçu en mer du Nord. Deuxième poisson le plus grand du monde après le requin-baleine, il peut mesurer jusqu'à douze mètres.

Le 25 juillet, la télévision d'état nord-coréenne affirme que le dirigeant Kik Jong-eun, qu'on suppose âgé d'une trentaine d'années, se serait marié à une certaine Ri Sol-Ju, âgée, elle, d'une vingtaine d'années.

L'esprit du monde

L'homme qui ne sort pas et ne visite pas dans toute son étendue la terre pleine d'une foule de merveilles est une grenouille de puits.

Proverbe indien

Le truc de la semaine

Si vous désirez avoir des plants de basilic vigoureux dans votre jardin, arrosez-les sous le soleil de midi, au moment le plus chaud de la journée.

Les tablettes de l'Histoire

Le 20 juillet 1969, Neil Armstrong est le premier homme à marcher sur la Lune.

Le 20 juillet 1969, Eddy Merckx remporte son premier Tour de France.

Le 21 juillet 1970, en Egypte, après 15 ans de travaux, le barrage d'Assouan est achevé.

Le 23 juillet 1986, le prince Andrews d'Angleterre épouse Sarah Ferguson à Westminster Abbey, à Londres.

Le 25 juillet 2000, un Concorde décolle de l'aéroport Charles de Gaulle et s'écrase deux minutes plus tard sur un hôtel à Gonesse, causant la mort de tous les passagers et membres d'équipage, et de quatre personnes au sol.

Petits conseils pratiques

Douleurs au dos

Si votre dos vous fait souffrir lorsque vous lavez la vaisselle dans la cuvette de l'évier, ouvrez simplement la porte de l'armoire qui se trouve dessous, et posez un pied sur le bord intérieur de celle-ci. Le changement de position atténuera rapidement la douleur.

Odeurs de peinture

Vous désirez repeindre les boiseries intérieures de votre maison, mais l'odeur persistante de la peinture vous dérange. Pour l'atténuer fortement, placez un petit récipient rempli de vinaigre blanc dans un angle de la pièce, avant de commencer vos travaux.

Ongles

Pour avoir de beaux ongles, pensez à les limer avant de les tremper dans l'eau. Le trempage les ramollit, et provoque souvent un décollement des différentes couches qui les forment.

Pull-over

Pour faire sécher un pull-over sur une corde à linge sans qu'il se déforme, enfiler un vieux bas-nylon dans les manches, d'un côté à l'autre, puis suspendez-en chaque extrémité à la corde. Ainsi maintenu, il conservera sans problème sa forme et ses dimensions.

Thé

Lorsque vous versez du thé brûlant dans votre tasse, vous risquez toujours de la voir se fendre sous l'effet de la chaleur. Pour éviter cela, placez une petite cuillère au fond de la tasse et faites couler le liquide directement sur celle-ci.



ABONNEZ-VOUS !

L'INFORMATEUR Corse nouvelle

Raison sociale : _____

Nom et prénom : _____

Adresse : _____

Code Postal : _____ Ville : _____

1 an 42 Euros 1 mois gratuit !

Informateur Corse Nouvelle (Service abonnement) - 1 rue Miot 20200 Bastia
 04 95 32 04 40 - Fax : 04 95 32 02 38 - E-mail : abo@icn-presse.fr

ICN • INFORMATEUR CORSE NOUVELLE

REDACTION-ANNONCES LEGALES-ABONNEMENTS

1, Rue Miot (2^{ème} étage) 20200 BASTIA

Rédaction : Tél. 04 95 32 89 90 / 04 95 32 89 98

Courriel : redaction@informateurcorse.com

Annances légales : Tél. 04 95 32 04 40 / 04 95 32 89 92

Courriel : al@informateurcorse.com

Abonnements : Tél. 04 95 32 89 97

Courriel : abonnement-informateurcorse@orange.fr

Comptabilité Clients/Fournisseurs : Tél. 04 95 32 04 40

Télécopie tous services : Tél. 04 95 32 02 38

REGIE DE LA PUBLICITE - EDITIONS THEMATIQUES - PROMOTION - EVENEMENTS - OPERATIONS SPECIALES :

Ajaccio : Tél. 04 20 01 49 84

Bastia : Tél. 04 95 32 89 96

Courriel : jfa@corse-information.info

PRESSE EN LIGNE - SITE INTERNET :

www.corse-information.info

DIRECTEUR DE LA PUBLICATION : Paul AURELLI

DIRECTEUR DE LA REDACTION : Pierre BARTOLI

Comité de rédaction : Paul AURELLI, Pierre BARTOLI, Eva MATTEI, avec la collaboration de : Michel MAESTRACCI, Roland FRIAS, Jacques PAOLI, Jeanne BAGNOLI, Jean-Claude de THANDT et des contributeurs habituels.

IMPRESSION : AZ DIFFUSION - 20600 BASTIA

C.P.P.A.P. : 0314 188773 - ISSN : 2114-009

Dépôt légal Bastia à date de parution

Le prix de la ligne d'annonce légale est fixé par Arrêté Préfectoral, pour la Corse-du-Sud et pour la Haute-Corse : hors taxes 4 € (Le calibrage de filet à filet est fixé dans les mêmes conditions, descriptif remis aux annonceurs sur demande).

ICN • INFORMATEUR CORSE NOUVELLE est membre du Syndicat de la Presse Hebdomadaire Régionale - L'Informateur Corse a été fondé en 1951 par Louis RIONI - Corse Nouvelle® fondée en 1948 et La Semaine Corse® fondée en 1969 sont protégées par l'antériorité et les dépôts - Toute reproduction, même partielle, est interdite sans l'autorisation expresse et écrite de l'éditeur (Loi du 11 mars 1957).

création - adaptation de sites internet et mobiles



U-CORSU

04 95 59 30 30

www.u-corsu.com